



Découpler le déploiement de l'activation, en toute sérénité

Adoption progressive des feature flags dans une grande institution publique fédérale belge



Résumé exécutif

Dans une grande institution publique fédérale, le déploiement continu était devenu techniquement possible, mais la peur d'exposer aux utilisateurs des fonctionnalités non finalisées freinait la cadence.

Livrer plus souvent, oui, mais sans risque visible : c'était l'équation à résoudre.

5th floor a porté l'adoption progressive de **Flagsmith**, un outil de feature flagging conforme au standard OpenFeature. Pas d'imposition par la hiérarchie, mais une démarche par la preuve. Une équipe pilote 5th floor a démarré avec la version gratuite, puis l'adhésion s'est construite organiquement.

Aujourd'hui, 15 équipes sur 17 utilisent les feature flags en production, avec une **gouvernance centralisée** et un découplage clair entre déploiement et activation.

Contexte et enjeux

Situation Initiale

L'institution s'était dotée d'une infrastructure moderne orientée CI/CD : la mécanique technique du déploiement continu était en place. Mais une question opérationnelle est rapidement devenue bloquante : comment déployer plusieurs fois par jour sans livrer aux utilisateurs des fonctionnalités non finalisées ou instables ?

Sans réponse concrète, la philosophie « deploy often » restait théorique et risquée.

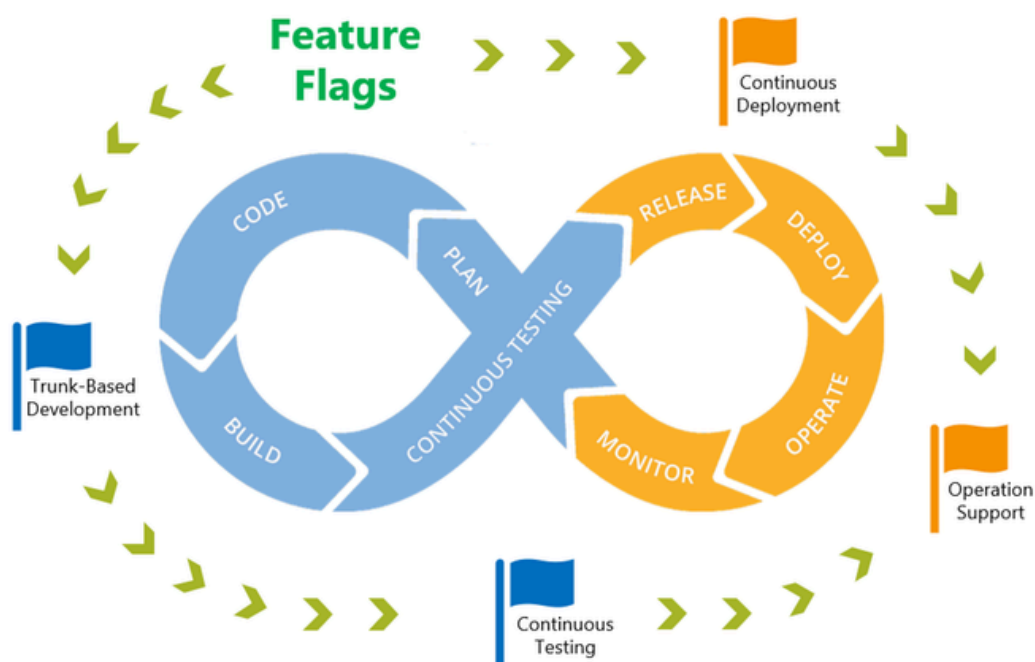
Le périmètre concerné : 17 équipes techniques, plusieurs milliers d'agents en aval, et une plateforme applicative sur stack Java / Angular orchestrée sur OpenShift.

Défis identifiés

1. **Hésitation à déployer** fréquemment par peur d'exposer du code non finalisé en production.
2. **Absence de mécanisme** pour tester une fonctionnalité auprès d'un sous-ensemble d'utilisateurs avant ouverture générale.
3. **Pas de visibilité centralisée** sur l'état des fonctionnalités en cours de développement.
4. **Pas de gouvernance** sur ce qui est actif ou non en production, un angle mort opérationnel.
5. **Difficulté à pratiquer le trunk-based development** sans filet de sécurité pour isoler le code non finalisé.

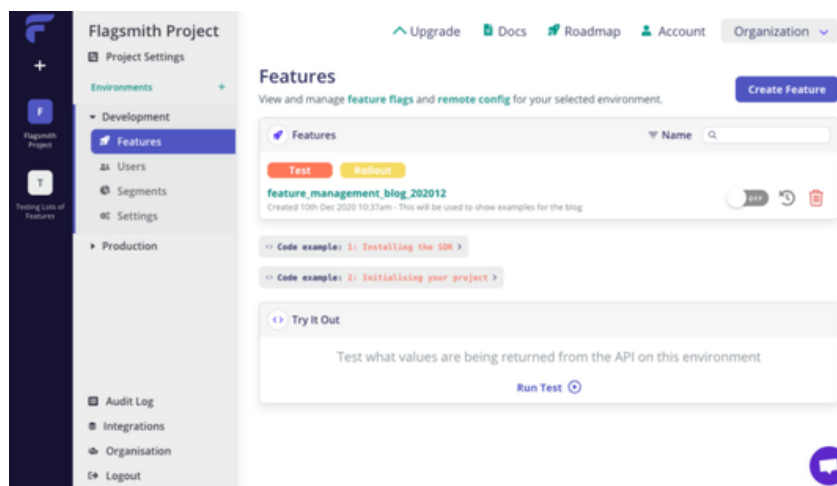
Objectifs stratégiques

1. **Séparer le déploiement de l'activation** : livrer du code en continu sans l'exposer immédiatement aux utilisateurs.
2. **Faire adopter l'outil** par les équipes plutôt que de l'imposer par le haut, gage de durabilité.
3. **Respecter les contraintes** du secteur public fédéral : sécurité, conformité, intégration avec l'existant (SSO Keycloak, OpenShift).
4. **Éviter le vendor lock-in** en s'appuyant sur un standard ouvert (OpenFeature).



Un outil ouvert, intégré à la stack existante

5th floor a évalué et sélectionné Flagsmith pour trois raisons : sa conformité au standard OpenFeature (pas de dépendance à un fournisseur unique), son intégration native dans la stack Java / Angular en place, et sa capacité à être déployé dans l'infrastructure OpenShift du client.



Ce qui a été mis en place

- **Évaluation et sélection** de Flagsmith parmi les solutions du marché, avec une grille de critères orientée OpenFeature, intégration stack, et déployabilité on-premise.
- **Déploiement de la version gratuite** pour l'équipe pilote 5th floor, dès juillet 2022 — preuve de concept en conditions réelles.
- **Sessions régulières de partage d'expérience** entre équipes, animées par l'équipe pilote, pour diffuser les bonnes pratiques et faire émerger la demande.
- **Déploiement de la version entreprise** dans l'infrastructure OpenShift du client en janvier 2025, une fois la demande consolidée.
- **Connexion en SSO** avec l'instance Keycloak existante, pas de gestion d'identité parallèle.
- **Gouvernance centralisée des feature flags** : qui active quoi, pour qui, et quand avec une visibilité unifiée sur l'ensemble des équipes.

“

Nous avons délibérément construit sur les outils déjà utilisés par les équipes plutôt que d'imposer une nouvelle stack. Une approche typiquement agile par petits pas, avec résultats visibles et ajustements en continu.

Approche

L'adoption par la preuve, pas par la directive

Plutôt que d'imposer un outil à 17 équipes en parallèle, 5th floor a fait le pari inverse : une équipe pilote, la version gratuite, et du temps. L'équipe pilote a intégré Flagsmith dans son workflow, accumulé des résultats concrets, puis partagé son expérience en interne.

L'adhésion des autres équipes s'est construite naturellement, à leur rythme.

Cette approche a évité toute résistance au changement : les équipes ont demandé l'outil, elles ne l'ont pas subi. Le passage de la version gratuite à la version entreprise payante, déployée sur l'infrastructure du client est la preuve la plus tangible d'une adoption réelle et durable.

Stack technique

Java · Angular · OpenShift · Flagsmith
(OpenFeature compliant) · Keycloak (SSO)



Résultats et impact

Résultats mesurables

88%

des équipes utilisent aujourd'hui
les feature flags en production

2 ans

pour une adoption complète sans
plan de déploiement top-down

Bénéfices qualitatifs

Les équipes déploient plus sereinement, sans freiner la cadence de livraison. Le déploiement et l'activation sont devenus deux actes distincts et maîtrisés.

- Visibilité centralisée sur l'état des fonctionnalités dans l'organisation.
- Gouvernance claire : qui active quoi, pour qui, et quand.
- Capacité à tester des fonctionnalités auprès d'utilisateurs ciblés avant ouverture générale.
- Adoption portée par les équipes elles-mêmes — pas par la direction — gage de durabilité.

Conclusion

Grâce aux feature flags, l'institution peut désormais déployer en continu en toute confiance. Les fonctionnalités sont livrées aux utilisateurs quand elles sont prêtes, pas simplement quand elles sont présentes dans le code.

Ce projet illustre une conviction forte de 5th floor : dans le secteur public, l'adoption durable d'un outil ne se décrète pas. Elle se construit par la preuve, à hauteur d'équipe, avec du temps et de la confiance.



[+32 \(0\)2 672 72 72](tel:+3226727272)



sales@5thfloor.be



Boulevard du Souverain 24
1170 Bruxelles

5th floor travaille principalement pour les organisations du service public.

Cela signifie que, pour chacun des projets pris en charge, nous cherchons non seulement à être le fer de lance d'un changement positif pour l'organisation interne de nos clients, mais aussi pour les citoyens.

WWW.5THFLOOR.BE